

Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру» кафедрасының отырысында талқыланды
хаттама № 08 « 17 » 03 20 23 ж.

Кафедра меңгерушісі Гейсү Г. Бейсенова

«Бизнес және құқық» жоғары мектебінің академиялық комитеті отырысында қарастырылды
№ 09 хаттама « 24 » 03 2023 ж.

АК төрайымы М.Бейсенбаева М.Бейсенбаева

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінде қарастырылып, Ғылыми кеңеске ұсынылды
№ 3 хаттама « 18 » 03 2023 ж.

Университеттің ОӘК төрайымы Қайырбаева Қайырбаева

«Білім беру бағдарламасы ҚазҰАЗУ Ғылыми кеңесінде бекітілді
№ 11 хаттама « 05 » 04 2023 ж.

Лауазымы

«Бизнес және құқық» Жоғары мектебінің деканы
Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру» кафедрасының меңгерушісі

э.ғ.к., профессор

Магистр, аға оқытушы

Магистр, аға оқытушы

МК – 21-14Р топ студенті

2022 жылғы түлек

Жұмыс берушілер:

«Direct Service» ЖШС

«BestService.Ltd» ЖШС

директоры

Келісілді:

Лауазымы

Білім беру бағдарламаларын жобалау бөлімінің бастығы

Оқу бөлімінің бастығы

Қолы

Д.Ажинурина

Т.А.Ә.

Д.Ажинурина

Г.Бейсенова

Г.Бейсенова

К.Шалгимбаева

К.Шалгимбаева

К.Тогжигитова

К.Тогжигитова

К.Елтаева

К.Елтаева

М.Ибраев

М.Ибраев

А.Байдельдинова

А.Байдельдинова

Ж.Какен

Ж.Какен

Е. Оразбеков

Қолы

Ж.Кусаинова

Т.А.Ә.

Ж. Кусаинова

А.Койшибаев

А. Койшибаев

Қолдану аймағы

«Қазақ ұлттық аграрлық университеті» КЕАҚ «6B04106 - Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврларды даярлауды жүзеге асыруға арналған.

Нормативтік құжаттар

«Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319 заңы;

Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы;

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышы. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 13 қазандағы № 569 бұйрығы;

Тиісті үлгідегі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығы;

Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығы;

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламаларының тізіліміне білім беру бағдарламаларын енгізу және алып тастау алгоритмі. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 4 желтоқсандағы № 665 бұйрығы;

Кәсіптік стандарттар

Көтерме азық-түлік тарату орталықтарын қоса алғанда, сауда алаңы 2000 шаршы метрден астам (2000 шаршы метр және одан жоғары) сауда объектілерінде қандай да бір нақтылаусыз тауарлардың кең ассортиментінің көтерме саудасы Кәсіби стандарты. «Атамекен» ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 27.12.2019 ж. № 266 бұйрығына №7 – қосымша.

«Нарықтарды талдау саласындағы қызмет» Кәсіби стандарты. «Атамекен» ҚР Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 27.12.2019 ж. № 263 бұйрығына № 89 қосымша.

1. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты

Білім беру саласының коды және жіктелімі	6B04 Бизнес, басқару және құқық
Даярлау бағыттарының коды және жіктелімі	6B041 Бизнес және басқару
Білім беру бағдарламасының коды және атауы	6B04106 - Маркетинг
Білім беру бағдарламасының түрі	Қолданыстағы
Білім беру бағдарламасының мақсаты	Инновациялық және сандық медианы пайдалана отырып, маркетингтік зерттеулер жүргізе алатын, бәсекелестік артықшылықтарды, брендті және компанияның позициясын жасай алатын жоғары білікті, креативті маркетингшілерді дайындау.
БХСЖ деңгейі бойынша	6
ҰБШ бойынша деңгейі	6
СБШ бойынша деңгейі	6
Кадрларды даярлау бағыты лицензиясы қосымшасының нөмірі	KZ42LAA00006720 5 шілде 2019 жыл №012
ББ Аккредиттеу Аккредиттеу органының атауы Аккредитацияның қолданылу мерзімі	
Берілетін дәреже	«6B04106-Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры
Оқу нәтижелері	2 кесте
Біліктілік пен лауазымдар тізбесі	әртүрлі деңгейдегі басқарушы-маркетингшілер, оның ішінде: кәсіпорын басшысы, маркетинг қызметінің директоры, креативті директор, арт-директор, менеджер жарнаманы стратегиялық жоспарлау жөніндегі менеджер, Affiliate-менеджер; жарнама жөніндегі менеджер, PR менеджер, жарнама агенттігіндегі клиенттермен жұмыс жасаушы менеджер, өнім бойынша маркетингші, маркетингші-сарапшы, геоменеджер, бренд-менеджер, трейд-менеджер, интернет-менеджер, медиапланер, тренд-воучер, геоменеджер.
Кәсіби қызметінің аймағы	- кәсіпорындар, әртүрлі меншік нысанындағы және басқару деңгейіндегі ұйымдар мен мекемелер; - мемлекеттік органдар; - ғылыми-зерттеу мекемелері.
Кәсіби қызметтерінің салалары мен нысандары	бизнес-құрылымдар, өнеркәсіптік өндіріс, әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдар мен фирмалар, мемлекеттік басқару органдары, қаржы ұйымдары, жобалау және ғылыми-зерттеу институттары, ғылыми-өндірістік, білім беру мекемелері.
Кәсіби қызметтің функциялары	- кәсіпорындарда тиімді маркетинг қызметін ұйымдастыру;

	<ul style="list-style-type: none"> - маркетинг кешені бойынша ұтымды шешімдерді әзірлеу және қабылдау; - маркетингтік зерттеулер жүргізу, нарықты сегменттеу, тауарларды жылжыту; - маркетингтік стратегияларды, маркетинг бюджетін әзірлеу және іске асыру және тиімді коммуникацияларды пайдалану; - маркетингтік талдау және бақылау жүргізу; - тауар ағындарын жоспарлауды, болжауды, басқаруды жетілдіру жөніндегі іс-шараларды әзірлеу, шығындар мен пайданы бақылау; - кәсіпорындардың маркетингтік қызметін басқару және бақылау; - тауарлардың кең ассортименти көтерме сауда нүктелерінде жарнама арқылы өнімді жылжыту; - өткізу стратегиясы мен тактикасын анықтау; - зерттеулерді ұйымдастыру және олардың нәтижелерін талдау; - компания үшін маңызды көрсеткіштердің динамикасын болжау. - оларды жақсарту үшін ұсыныстар әзірлеу.
Кәсіби қызмет түрлері	<p>1. Бағалау:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық агенттердің нарықтағы мінез-құлқын, кәсіби қызмет саласындағы объектілердің даму үрдістерін әртүрлі жағынан (өндірістік, мотивациялық, институционалдық және т. б.) сыни бағалай білу; - кәсіпорын маркетингінің тиімділігін бағалау, маркетингі басқару жүйесі, оның бюджеті, нарықтың мақсатты сегментін таңдау, бәсекеге қабілеттілік деңгейін анықтау дағдыларын меңгеру; - тиімді маркетингтік стратегиялардың нұсқаларын әзірлеу және бағалай білу. <p>2. Құрылымдық:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинг және сауда саласындағы білімдерді, қызметті оңтайландыру іскерліктері мен дағдыларын меңгеру, жаңа идеяларды іске асыру, маркетинг бойынша стандартты емес және баламалы шешімдерді табу, жаңа идеяларды генерациялауға, сыни ойлауға қабілетті болу; - мәселені қалыптастыра білу, оны шешуге креативті қарау; шығармашылық қабілеттілікті дамыту әдістемелерін меңгеру; жинақталған тәжірибені шығармашылықпен қолдана білу және жаңа әдістемелерді жасай білу; - шығармашылық міндеттерді шешуге жоғары мотивацияның болуы, бар білімді креативті пайдалану қабілеті, басқару процесінің басқа қатысушыларының шығармашылық қызметін ұйымдастыру. <p>3. Ақпараттық-технологиялық:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - сауатты және дамыған сөйлеуді меңгеру, ана тілі және шет тілдерін меңгеру, қарым-қатынас технологиясы саласындағы білімді, коммуникация стратегиясын, конструктивті диалогты, көпмәдениетті, көпэтносты және көпконфессиялы қоғамда қарым-қатынас жасай білуді меңгеру; - аналитикалық және коммуникативтік дағдыларды жүзеге асыру арқылы алынған бастапқы ақпаратты өңдеу, әр түрлі көздерден ақпарат жинауды жүзеге асыруға қабілетті болу; - кәсіби қызметте ақпараттық технологияларды қолдана білу, қазіргі заманғы аспаптық құралдарды пайдалана отырып бағдарламалау дағдыларын меңгеру; - корпоративтік этика кодексі, келіссөздер жүргізу техникасы, сондай-ақ бизнес-коммуникация негіздері саласында берік білімінің болуы.
Дағдысы болу	<ul style="list-style-type: none"> - кәсіби халықаралық қарым-қатынаста мамандандырылған терминология шеңберінде қалыптасқан коммуникация құралы ретінде мемлекеттік, орыс және шет тілдерінің бірін меңгеру; - маркетингтік ақпаратты алу, сақтау, қайта өңдеу, түсіндіру бойынша ақпараттық өзара әрекеттестіктің негізгі тәсілдерін және құралдарын меңгеру; - алға қойылған маркетингтік міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеуді жүзеге асыру; - библиографиялық және ақпараттық-іздеу жұмыстарын жүргізу және ол деректерді кәсіби міндеттерді шешуде, ғылыми мақалаларды ресімдеуде, ақпараттық шолулар жүргізуде, аналитикалық есептерде пайдалану; - ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ескере отырып, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану арқылы кәсіби қызметін стандартты міндеттерін шешу; - отандық және әлемдік азық-түлік нарығындағы орын алған әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын көрсеткіштерді талдау және түсіндіру; - жаңа нарықтық мүмкіндіктер табу және бизнес-идеяны тұжырымдау; - жаңа бизнес, өнім түрлерін дамытудың бизнес-жоспарларын дайындау қабілетін жетілдіру; - әлеуметтік-экономикалық тиімділігін тәуекелдер мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық өлшемдерді ескере отырып ұсынылып отырған басқару шешімдерінің нұсқаларын сыни бағалау, оларды жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлеу және негіздеу; - кәсіпорында тиімді маркетингтік қызметті

	<p>ұйымдастыру;</p> <ul style="list-style-type: none">- нарықта маркетингтік стратегияларды, өнімді орналастыру карталарын әзірлеу және енгізу, мақсатты нарықты таңдау;- маркетинг бюджетін дайындау және бақылау;- тиімді баға, тауар, коммуникация саясаттарын дайындау және енгізу;- кәсіпорындардың, брендтердің жағымды имиджін қалыптастыру және оларды отандық және халықаралық нарықтарда жылжыту.
--	--

2. ББ бойынша оқыту нәтижелері

Коды	Результаты обучения
ОН1	Жаратылыстану пәндері, құқықтық, Сыбайлас жемқорлыққа қарсы, экологиялық, кәсіпкерлік және экономикалық мәдениет, академиялық адалдық қағидаттары және ғылыми зерттеулердің негізгі әдістері саласындағы білім мен түсінуді көрсету
ОН 2	Жетекші экономикалық ғылым мектептерінің микро – макроэкономикалық модельдерін құру әдістері мен ерекшеліктерін, ұйым қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін, экономиканың жұмыс істеу заңдылықтарын білу.
ОН 3	Нарықтық экономиканың жұмыс істеуінің негізгі мәселелерін түсіндіру, дәлелдер тұжырымдау және маркетинг, менеджмент саласындағы мәселелерді шешу
ОН 4	Ұтқырлық әдістері, коллективаға келу және ұжымның пікірімен келісу, Әлеуметтік, этикалық және ғылыми ойларды ескере отырып, тәуекел жағдайында тауарларды жылжытуда стандартты және стандартты емес шешімдер қабылдау арқылы адам ресурстарын басқаруға дайын болу үшін ақпаратты түсіндіруді жүзеге асыру.
ОН 5	Нарықтағы өмірлік циклінің фазасына байланысты өнімді өндіру мен сатуды ұйымдастыру бойынша қабылданған маркетингтік шешімдердің нәтижелілігін салыстыру
ОН 6	Маркетингтің принциптері мен функциялары, баға стратегиялары мен баға белгілеу әдістері, маркетингтік коммуникацияның мақсаттары мен құралдары, Оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін жарнама қызметінің негіздері туралы теориялық, практикалық білімді қолдану
ОН 7	Активтер мен кірістерді бағалау, инвестициялық шешімдер қабылдау үшін экономикалық саладағы нормативтік құқықтық актілерді, бухгалтерлік есеп, салық салу және қаржылық менеджмент принциптерін білу. Қаржы нарығы мен банк қызметтері нарығына маркетингтік зерттеулер жүргізу.
ОН 8	Маркетингтік қызметті талдауға және қауіпті жағдайларды болжауға арналған Маркетинг құралдарына ие болу. Әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін және ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оларды жетілдіру бойынша ұсыныстарды әзірлеу және негіздеу
ОН 9	Цифрлық экономика жағдайында маркетингтік зерттеулер, стратегиялық талдау жүргізу, жаңа ұйымдар (қызмет бағыттары, өнімдер) құру, іскерлік қарым-қатынас жүргізу және электрондық коммуникацияларды қолдау үшін қажетті дағдыларды меңгеру
ОН 10	Әлемдік нарықтар конъюктурасының жай-күйі мен негізгі үрдістерін, өзгерістерін, олардың ұлттық шаруашылықтардың дамуына және экономикалық қауіпсіздікке әсерін айқындау. Басқа елдердегі айырмашылықтарды ескере отырып, нарықтық белсенділіктің әртүрлі формалары үшін тұжырымдамаларды қолдану
ОН 11	Маркетинг саласында фактілерді, құбылыстарды, олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану және интернет-технологияларды қолдану арқылы компанияның маркетингтік жоспарлары мен даму стратегияларын әзірлеу
ОН 12	Инновациялық өнімдерді дамыту мен ілгерілетуді қамтамасыз ететін стратегиялық және тактикалық маркетингтік жоспарларды меңгеру.

3. Білім беру бағдарламасының мазмұны

№ пп	ОК/ВК/КВ	Код дисциплины	Название дисциплины, формирующих компетенции	в академических кредитах	Объем в часах						Распределение кредитов по курсам и семестрам								Кафедра ¹	Форма контроля	
					в академических часах	Аудиторные				Внеаудиторные		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс			
						Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Другое (практика)	СРСП	СРС	1	2	3	4	5	6	7			8
ООД		Цикл общеобразовательных дисциплин		56	1680	84	636			240	720	25	17	2	12						
Модуль. Гуманитарный и языковой				30	900	30	270			150	450	10	15		5						
1	МК	КТ/ ІК/ НК 1101	Қазақстан тарихы / История Казахстана/ History of Kazakhstan	5	150	15	35			25	75		5							29	Государственный экзамен
2	МК	Fil/ Phi 2102	Философия / Philosophy	5	150	15	35			25	75			5						29	экзамен
3	МК	ShT/ IYa/ FL 1103	Шетел тілі/ Иностранный язык/ Foreign Language	10	300		100			50	150	5	5							14	экзамен
4	МК	K(O)T/ K(R)Ya 1104	Қазақ (Орыс) тілі/ Казахский (Русский) язык/ Kazakh (Russian) Language	10	300		100			50	150	5	5							15	экзамен
Модуль. Профессионально-коммуникативный				10	300	30	70			50	150	5			5						
5	МК	АКТ/ ІКТ 2105	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар/ Информационно- коммуникационные технологии / Information and Communication Technologies	5	150	15	35			25	75				5					9	экзамен
6	ТК	ПАК/ LACC 1108	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет /Право и антикоррупционная	5	150	15	35			25	75	5								3	экзамен

			культура/Law and anti-corruption culture																	
		Ekol 1108	Экология/Ecology																	
		ТАК/ LS 1108	Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі/ Безопасность жизнедеятельности /Life safety																	
		Eko\Eco 1108	Экономика/ Economics																	
		Kas\Pre\Ent 1108	Кәсіпкерлік/ Предпринимательство/ Entrepreneurship																	
		HZA/ MNI/ SRM 1108	Ғылыми зерттеу әдістері/ Методы научных исследований/ Scientific research methods																	
Модуль. Социально-политических знаний и здоровый образ жизни				16	480	24	296		40	120	10	2	2	2						
7	МК	ASBM (ASMP)/ MSPZ (SPKP)/ SPKM (SPCP) 1106	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)/ Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) / Social and political knowledge module (Social Studies, Political Studies, Cultural Studies, Psychology)	8	240	24	56		40	120	8								29,6	экзамен
8	МК	DSh/ FK/ PT 1107 2107	Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical Training	8	240		240				2	2	2	2					30	экзамен
БД Цикл базовых дисциплин				116	3480	312	728		120	520	1800	5	13	28	20	25	25			
Модуль 1. Введение в экономику				24	720	66	154		20	110	370	5	13	6						
9	ЖК	ET 1201	Экономикалық теория/ Экономическая теория / Economic theory	5	150	15	35		25	75	5								2	экзамен

10	ЖК	Mik/Mic 1202	Микроэкономика/ Microeconomics	6	180	18	42			30	90		6					2	экзамен	
11	ЖК	Mac/ Mac 2205	Макроэкономика/ Macroeconomics	6	180	18	42			30	90			6				2	экзамен	
12	ЖК	EIT/ IEU / HES 1203	Экономикалық ілімдер тарихы / История экономических учений/ History of Economic Sciences	5	150	15	35			25	75		5					2	экзамен	
13	ЖК	OP/UP/TP 1204	Оқу практикасы/ Учебная практика/ Traning practice	2	60				20		40		2					2	диф. зачет	
Модуль 2. Экономический анализ				10	300	30	70			50	150			10						
14	ЖК	Sta 2206	Статистика/ Statistics	5	150	15	35			25	75			5				1	экзамен	
15	ЖК	Еко/Есо 2208	Эконометрика/ Econometrics	5	150	15	35			25	75			5				9	экзамен	
Модуль 3. Мобильный маркетинг и менеджмент				26	780	63	147			50	105	415		6	15	5				
16	БК	Mar 2209	Маркетинг / Marketing	6	180	18	42			30	90			6				2	экзамен	
17	БК	Men 2210	Менеджмент/ Management	5	150	15	35			25	75				5			2	экзамен	
18	БК	HE/ ME/ IE 2212	Халықаралық экономика/ Международная экономика/ International Economy	5	150	15	35			25	75				5					
19	КВ	IM 3217	Интернет маркетинг/ Internet marketing	5	150	15	35			25	75				5				9	экзамен
		Log 3217	Логистика/ Логистика																	
20	БК	OP/PP 2213	Өндірістік практика/Производственна я практика/ Productional Practice	5	150				50		100				5				2	диф. зачет
Модуль 4. Современные финансы и учет				26	780	78	182			130	390			6	5	15				
21	БК	BE/BU/Ac с 2211	Бухгалтерлік есеп/Бухгалтерский учет/ Accounting	5	150	15	35			25	75				5			1	экзамен	
22	БК	Kar/Fin 2207	Қаржы/Финансы/ Finance	6	180	18	42			30	90			6				1	экзамен	
23	КВ	BBS/ССР	Баға және баға	5	150	15	35			25	75				5			2	экзамен	

		3214	саясаты/Цена и ценовая политика/ Price and pricing policy																
		Kbk/КР/С E 3214	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі/Конкурентоспособность предприятия/ Competitiveness of the enterprise																
24	KB	SSS/NN/T T 3215	Салық және салық салу/Налоги и налогообложение/ Taxes and taxation	5	150	15	35			25	75			5				1	экзамен
		SE/NU/TA 3215	Салық есебі/Налоговый учет/ Tax accounting																
25	KB	MAS/SPG/SPS 3216	Мемлекеттің әлеуметтік саясаты/Социальная политика государства/ Social policy of the state	5	150	15	35			25	75			5				1	экзамен
		ES/EP 3216	Экономикалық саясат/Экономическая политика/ Economic policy																
Модуль 5. Международная торговля и аграрная политика				30	900	75	175			50	125	475		5	25				
26	KB	DKB/AU/CM 3218	Дағдарысқа қарсы басқару/Антикризисное управление/ Crisis management	5	150	15	35			25	75			5				2	экзамен
		EK/EB/ES 3218	Экономикалық қауіпсіздік/Экономическая безопасность/ Economic security																
27	KB	BU\OB\BO 3219	Бизнесті ұйымдастыру/ Организация бизнеса/ Business organization	5	150	15	35			25	75			5				2	экзамен
		MB/GB/G B 3219	Мемлекет және бизнес/Государство и бизнес/ Government and business																
	KB	SMB/UTM	Сауда маркаларын	5	150	15	35			25	75			5				2	экзамен

			маркетинг/ Agricultural marketing																	
35	KB	MK/MC 4306	Маркетингтік коммуникациялар/Маркетинговые коммуникации/ Marketing communications	5	150	15	35			25	75						5		2	экзамен
		AM/MA/A M 4306	Агротуризм маркетингі/Маркетинг агротуризма/ Agrotourism marketing																	
36	KB	SM/MO/M I 4307	Салалар маркетингі/Маркетинг в отраслях/ Marketing in industries	5	150	15	35			25	75						5		2	экзамен
		SE/EO/IE 4307	Салалар экономикасы/Экономика отрасли/ Industry economics																	
Модуль 7. Стратегия маркетинга				37	1110	87	203			80	145	595					15	22		
37	BK	BE 4303	Бизнес этика/ Business Ethics	5	150	15	35			25	75						5		2	экзамен
38	BK	MZ/MI/M R 4304	Маркетингтік зерттеулер/Маркетинговые исследования/ Marketing research	6	180	18	42			30	90						6		2	емтихан
39	KB	SM 4308	Стратегиялық маркетинг/ Стратегический маркетинг/ Strategic marketing	6	180	18	42			30	90							6	2	экзамен
		KB/KU/C G 4308	Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление/ Corporate governance																	
40	KB	OM/PM/I M 4309	Өнеркәсіптік маркетинг/Промышленный маркетинг/ Industrial Marketing	6	180	18	42			30	90							6	2	экзамен
		IM 4309	Инновациялық маркетинг/ Инновационный маркетинг/ Innovative marketing																	
41	KB	KM/MU/M S 4310	Қызмет маркетингі/Маркетинг услуг/ Marketing of services	6	180	18	42			30	90							6	2	экзамен

		ВМ 4310	Банкiтiк маркетинг Банковский маркетинг/ Banking marketing																	
42	ВК	ОР/РР 4311	Ондрiстiк практика/ Производственная практика / Productional Practice	4	120			40		80						4		2	Диф.зачет	
43	КВ	КР/РР 4312	Кесiби практика / Профессиональная практика / Professional practice	4	120			40		80						4		2	диф. зачет	
44		Итоговый модуль		8	240			80		160						8				
		Итоговая аттестация		8	240			80		160						8				
		Итого:		242	7260	558	1742	280	1030	3650	30	30	30	32	30	30	30	30		

¹Ескерту:

Кафедра номері	Қысқар.	Кафедра атауы
1	ЕАЖҚ	Есеп, аудит және қаржы
2	МАҰ	Х.Д. Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру»
3	Құқық	Құқық
4	СРЖМ	Су ресурстары және мелиорация
5	МП	Машина пайдалану
6	КО	Кәсіптік оқыту
7	МАТҚ	«Механика және ауылшаруашылығы техникасын құрылымдау
8	АТТ	Аграрлық техника және технология
9	ИТЖА	IT-технологиялар және автоматтандыру
10	Э жА	Энергия үнемдеу және автоматика
11	ЖРЖК	Жер ресурстары және кадастр
12	ОРЖА	Орман ресурстары және аңшылықтану
13	ӨҚЖК	Өсімдік қорғау және карантин
14	Шет	Шетел тілдері
15	ҚжОТ	Қазақ және орыс тілдері
16	ТжА	Топырақтану және агрохимия
17	Экол	Экология
18	ЖКжЖШ	Жеміс, көкөніс және жаңғақ шаруашылығы
19	Агр	Агрономия
20	БҚ	Биологиялық қауіпсіздік
21	КВМ	Клиникалық ветеринарлық медицина
22	АХжӨӨБ	Акушерлік, хирургия және өсіп-өну биотехнологиясы
23	МжВИ	Микробиология және вирусология, иммунология
24	ВССжГ	Ветеринариялық санитариялық сараптау және гигиен
25	ТӨТжҚ	Тағам өнімдерінің технологиясы және қауіпсіздігі
26	Ара	Ара, құс және балық шаруашылығы
27	МШӨӨТ	Мал шаруашылығы өнімдерін өндіру технологиясы
28	ФМжБ	Н.О. Базанова атындағы физиология, морфология және биохимия
29	ҚТжҚХМ	Қазақстан тарихы және Қазақстан халықтарының мәдениеті
30	Дене шс	Дене шынықтыру және спорт бөлімі
31	Әскери	Әскери кафедра
32	ГСжБ	Генетика, селекция және биотехнология

4. Модульдердің құзыреттер картасы

Код-тар	Модуль	Жалпы білім беретін құзыреттіліктер	Оқу нәтижелері
ҚК1	Гуманитарлық және тілдік модулі	Білім алушыларды фундаментальді деректанулық және тарихнамалық материалдармен, сондай-ақ қазіргі Қазақстан тарихы ғылымының жетістіктермен таныстыруға; Қазақстан тарихының гуманитарлық білім беру жүйесіндегі орнын анықтауға; дамудың заманауи кезеңіндегі өзекті мәселелерді талдау үшін Қазақстан тарихының нысаны мен пәнінің ерекшелігін анықтауға; Ұлы Дала аумағындағы мемлекеттік формалары мен өркениеттердің эволюциясын, қазақ халқы этногенезінің негізгі кезеңдерін толық және объективті көрсетуге негізделген Қазақстан тарихының ғылыми-негізделген тұжырымдамасын жасауға; Қазіргі Қазақстан тарихының оқиғалары туралы білімдерді жүйелеуге қалыптастыруға бағытталған;	<ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан тарихының негізгі даму кезеңдерін білу мен түсіну бойынша білімін көрсету; - сыни талдау негізінде тарихи өткеннің құбылыстары мен оқиғаларын адамзат қоғамының дүниежүзілік тарихи дамуының ортақ ұстанымдарымен ұштастыра білу; - қазіргі Қазақстандағы құбылыстар мен тарихи үдерістері зерттеу барысында аналитикалық және аксиологиялық талдау дағдыларын игеру; - заманауи қазақстандық даму үлгісінің ішкі ерекшеліктерін объективті және жан-жақты зерделей білу; - Қазақстан тарихының үдерістері мен тарихи құбылыстарды жүйелеу және сыни баға беру.
ҚК 2		болашақ маманның тұлғалық дүниетанымы, азаматтық және адамгершілік ұстанымдары негізінде әлеуметтік-мәдени дамуының қалыптасуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттілік жүйесін қалыптастырады;	<ul style="list-style-type: none"> - қоршаған болмысты, табиғи және әлеуметтік әлемді, ғылыми және философиялық әдістермен тануды, ғылыми пайымдауды және зерделеуді қамтамасыз ететін философия негіздері білімімен қалыптасқан дүниетанымдық ұстанымдар негізінде бағалау; - мифологиялық, діни және ғылыми дүниетанымның мазмұны мен өзіндік ерекшеліктерін түсіндіру; - бүкіл әлеуметтік және өндірістік салаларда болып жатқан жағдайларға берген өз бағасын дәлелдеу;
ҚК 3		тұлға аралық мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас қабілетін дамытады;	<ul style="list-style-type: none"> - тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысандарда байланысқа түсу; - грамматикалық білім жүйесі негізінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалануды жүзеге асыру; қарым-қатынас жағдайларына сәйкес ақпаратты талдау;
ҚК 4	Кәсіби және коммуникативт	өз өмірінде және барлық қызмет салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық	<ul style="list-style-type: none"> - коммуникация қатысушыларының іс-әрекеттері мен қылықтарын бағалау. - жеке қызметінде ақпараттық-

	і модулі	технологияларды меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықпен дамытуға ықпал етеді;	коммуникациялық технологиялардың әр түрлі түрлерін пайдалану: интернет-ресурстар, іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және ақпаратты тарату бойынша бұлтты және мобильді сервистерді пайдалану;
ҚК5		Сыбайлас жемқорлыққа төзбеу және құқық пен заңға құрметпен қарау.	<ul style="list-style-type: none"> - оқиғалар мен іс-әрекеттері құқықтық реттеу саласы тұрғысынан талдау және қажетті нормативтік актілерді қолдана білу; - қолданыстағы заңдарға бейімделу; - заңды пайдалана отырып, өз құқықтары мен мүдделерін қорғау - құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде дамыған кәсіптік қызметті жүзеге асыру; - заңға сәйкес келетін шешім қабылдау және заңдық әрекеттер жасау. - жеткілікті деңгейде құқықтық саналы болу; - этикалық тұрғыдан кәсіби қызметтің фактілері мен құбылыстарын бағалай білу; - нақты өмір жағдайларында адамгершілік қағидалары мен мінез-құлық нормаларын қолдану.
ҚК6		экономика базалық біліміне сәйкес ақпаратты қабылдау және талдауда құзыретті болуы керек; экономикалық білім негіздерін әр-түрлі қызмет салаларында пайдалану; ситуациялық және практикалық міндеттерді шешу кезінде алған білімдерін қолдануға қабілетті болу, нормативтік-құқықтық актілерді, теориялық ережелер мен құқық нормаларын қолдануда құзіретті болу керек.	<ul style="list-style-type: none"> - экономиканың қызмет етуінің іргелі мәселелерін білу, экономикалық заңдардың әрекет ету механизмін және көріністерін, сондай-ақ жетекші мектептер мен экономикалық ғылым бағыттарының негізгі ерекшеліктерін; - экономикалық терминдер және категорияларды меңгеру және оларды оқу процесінде қолдану; - әлемдік және отандық экономика тарихының негізгі оқиғаларын білу және түсіну, "Қазақстан - 2050" стратегиясы іске асыру барысында болып жатқан реформаларды білу, қазіргі заманғы бизнес саласының даму үрдістерін. - әр түрлі нарықтық құрылымдардағы нарықтық агенттердің мінез-құлқын салыстыру және ажырату; - макроэкономикалық нарықтардағы экономикалық агенттердің өзара әрекетін түсіндіру; - әр түрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың нәтижелілігін салыстыру; - қазіргі заманғы макроэкономикалық құбылыстардың өзіндік көзқарастарын дәлелдеу; - Қазақстанда жүргізіліп жатқан экономикалық реформалардың нәтижелерін бағалау үшін практикада алынған білімін пайдалану. <p>- адам мен азаматтардың құқықтары мен</p>

			<p>бостандықтарын, міндеттерін білу;</p> <p>-Қазақстан Республикасындағы әрекет етуші негізгі нормативтік құқықтық актілерді білу, олардың қолдану аясын дұрыс түсіну;</p> <p>-халықаралық заңдылықтарды білу;</p> <p>-мемлекеттік басқару органдарының жүйесін және олардың өкілеттік шеңберін білу;</p> <p>-материалдық және іс-жүргізу құқығының өзара әрекеттесу механизмін түсіну;</p> <p>-қазіргі қоғам өміріндегі құқықтың ролі мен маңызын түсіну;</p> <p>-қолданыстағы заңнаманы бағдарлай білу;</p> <p>-заңды қолдана білу, өз құқықтары мен мүдделерін қорғай алу.</p>
ҚК7		<p>Аз қалдықты өндірістерді іске асыру және шаруашылық қызметінің экологиялық тиімділігін бағалау әдістерін қолдану саласында құзыретті болу.</p>	<p>- экология саласында табиғатты ұтымды пайдаланудың негізгі терминдерінің мазмұнын білу; қазіргі заманғы жаһандық және өңірлік экологиялық проблемаларды және оларды шешу жолдарын;</p> <p>- ықтимал экологиялық проблемаларды шешу және болжау үшін экологиялық білімдерін қолдана білу;</p> <p>- аз қалдықты өндірістерді және шаруашылық қызметінің экологиялық тиімділігін бағалауды іске асыру әдістерін қолдану.</p> <p>- қоғам мен табиғат құбылыстары арасында туындайтын себеп-салдарлы байланыстарды орнату.</p> <p>- орын алуы мүмкін экологиялық проблемаларды шешу және болжау үшін экологиялық білімді қолдану.</p>
ҚК8		<p>Алған білімін машиналар мен жабдықтарды пайдалану қауіпсіздігі мен сенімділігі мәселелерін шешу үшін және қызметкерлерді әлеуметтік қорғау мәселелерін білу үшін қолдануға мүмкіндік беру.</p>	<p>- өндірістік қауіпсіздік, еңбекті қорғау, қоршаған ортаны қорғау және азаматтық қорғау бойынша негізгі заңнамалық актілерді білу;</p> <p>- алған білімін машиналар мен жабдықтарды қолдану қауіпсіздігі мен сенімділігі мәселелерін шешу үшін пайдалану;</p> <p>- техниканы және технологиялық жабдықтарды төтенше жағдайларға ұшырауы тұрғысынан бағалау қабілеті.</p>
ҚК9	Әлеуметтік-саясаттану білім және салауатты өмір салты модулі	<p>өзін-өзі дамыту және өмір бойы білім алу дағдыларын Қалыптастырады;</p>	<p>- әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психологиялық базалық білімді ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас әр түрлі салаларындағы жағдайларға баға беру.</p> <p>- интеграциялық процестердің қазіргі заманғы өнімі ретінде аталмыш ғылымның білімдерін синтездеу;</p> <p>- ғылыми әдістерді және нақты ғылымды</p>

			<p>зерттеу тәсілдерін пайдалану, сондай-ақ бүкіл әлеуметтік-саяси кластерді;</p> <ul style="list-style-type: none"> - өзіндік адамгершілік және азаматтық ұстанымын қалыптастыру; - қазақстан қоғамының қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормаларын пайдалану; - тұлғалық және кәсіби бәсекеге қабілеттілігін көрсету; - әлем мойындаған қоғамдық-гуманитарлық ғылымдар саласында білімдерін қолдану; - талдау және таңдау әдіснамасын жүзеге асыру; - зерттеу нәтижелерін қорыту; - жаңа білімді синтездеу және гуманитарлық қоғамдық маңызды өнім түрінде таныстыру;
		қазіргі заманғы әлемде ұтқырлыққа икемді, сыни ойлау және физикалық өзін-өзі жетілдіруге қабілетті жеке тұлға қалыптастырады.	<ul style="list-style-type: none"> - өмір бойы өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін жеке білім беру траекториясын құру, дене шынықтыру құралдары мен әдістері арқылы толыққанды әлеуметтік кәсіби қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтын ұстауға бейімделу.
		Базалық құзіреттіліктер	Оқу нәтижесі
ҚК 10	Экономикаға кіріспе	экономика базалық біліміне сәйкес ақ-паратты қабылдау және талдауда құзы-ретті болуы керек; экономикалық білім негіздерін әр-түрлі қызмет салаларында пайдалану; ситуация-лық және практикалық міндеттерді шешу кезінде алған білім-дерін қолдануға қабілетті болу.	<ul style="list-style-type: none"> - экономиканың қызмет етуінің іргелі мәселелерін білу, экономикалық заңдардың әрекет ету механизмін және көріністерін, сондай-ақ жетекші мектептер мен экономикалық ғылым бағыттарының негізгі ерекшеліктерін; - экономикалық терминдер және категорияларды меңгеру және оларды оқу процесінде қолдану; - әлемдік және отандық экономика тарихының негізгі оқиғаларын білу және түсіну, "Қазақстан - 2050" стратегиясы іске асыру барысында болып жатқан реформаларды білу, қазіргі заманғы бизнес саласының даму үрдістерін. - әр түрлі нарықтық құрылымдардағы нарықтық агенттердің мінез-құлқын салыстыру және ажырату; - макроэкономикалық нарықтардағы экономикалық агенттердің өзара әрекетін түсіндіру; - әр түрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың нәтижелілігін салыстыру; - қазіргі заманғы макроэкономикалық құбылыстардың өзіндік көзқарастарын дәлелдеу; - Қазақстанда жүргізіліп жатқан экономикалық реформалардың нәтижелерін бағалау үшін практикада алынған білімін пайдалану.

<p>ҚК 11</p>	<p>Экономикалық талдау</p>	<p>қойылған міндетке сәйкес экономикалық деректер ауқымын өңдеу қабілеті, әр түрлі меншік ныса-нындағы кәсіпорын-дардың, ұйымдардың, ведомстволардың есебінде кездесетін қаржылық, бухгалтер-лік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - статистикалық деректерді талдау және өңдеу үшін қолданылатын математикалық әдістерді білу; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметінің макроэкономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштеріне қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаны ескере отырып үлгілік әдістеме негізінде есеп жүргізу; - алынған нәтижелерді талдау және мазмұндық түсіндіру; - әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің математикалық моделін құру, және осы құбылыстардың кеңістікте және уақытта өзгеруінің жекелеген факторларының рөлін бағалау; - ағымдағы статистикалық деректер негізінде әлеуметтік-экономикалық жағдайды талдау және болжау; - курстардың өзгерістер туралы ақпаратты талдай білу және осы негізде жетекші валюта резервтеріндегі валюта бағамдарының өзгеру үрдістерін болжау; - сыртқы экономикалық қызметке қатысушылар үшін халықаралық есеп айырысу нысандарын таңдауды дәлелдеу.
<p>ҚК 12</p>	<p>Мобильді маркетинг және менеджмент</p>	<p>Жас маркетинг-логтар-дың өз мансаптық өсуін қамтамасыз ету және жұмысқа орналасу кепілі бо-лып табылатын кәсі-би қарым-қатынас-тың мақсаттары мен жағдайларына сүйе-не отырып, ауызша және жазбаша түрде коммуникацияны сауатты құру негі-зінде маркетингтік және басқарушылық қызметті жүргізу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - маркетингтің негізгі ұғымдарын, мақсаттарын, міндеттерін, принципте-рін білу; - әр түрлі нарықтарда маркетинг кешенін әзірлеу дағдысы болу; - әр түрлі нарықтардағы субъекті-лер үшін маркетингтік жоспарларды әзірлеу және іске асыру дағдысы болу; - менеджменттің негізгі ұғымдарын, мақсаттарын, міндеттерін, принциптерін, әдістерін білу; - ұйым басшысы мен жетекшісінің қарым-қатынас орнату және топта жұмыс істеу дағдысының болуы; - жұмысты ұйымдастыра білу және адам ресурстарын басқара білу, мобильділік тәсілдерін меңгеру; ымыраға келу, өз пікірін ұжымның пікірімен сәйкестендіру; - Академиялық хат жанрының негізгі белгілерін білу: эссе, аннотация, реферат, рецензия; - эссе және ғылыми мақалаларды талдау; - электрондық ресурстарда беделді

			<p>мақалаларды іздеудің практикалық дағдыларын меңгеру;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ғылыми мақалалар мен монографияларда, сондай-ақ рецензиялар мен эсседе өз бетінше абстрактінің аңдатпаларын жасау; - жүргізілген зерттеу нәтижелерін есеп, баяндама немесе презентация түрінде ұсыну; - PowerPoint пайдаланып бизнес-презентацияларға арналған көрнекі материалдарды ағылшын тілінде қалыптастыру дағдыларын суреттеу; - тауар қозғалысының тиімді схемасын әзірлеу; - барлық логистикалық жүйені басқаруды, бағалауды және оның тиімділігін бақылауды жүргізу; - тиімді Интернет-маркетинг құру.
ҚК 13	Қазіргі заманғы қаржы және есеп	<p>Бағдарлама пакеті-нің көмегімен бух-галтерлік және қар-жылық ақпаратты талдау, кәсіпорын-ның нарықтағы баға саясатын әзірлеу және жүзеге асыру қабілеті.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - шаруашылық операцияларды құжаттауды жүзеге асыру; - ақша қаражаттарының есебін жүргізу; - ұйымның бухгалтерлік есеп шоттарының жұмыс жоспарын әзірлеу және оның негізінде бухгалтерлік жазбаларды қалыптастыру; - ұйымның қаржылық жоспарларын жасау; - ұйымдармен, мемлекеттік билік және жергілікті өзін-өзі басқару органдарымен қаржылық өзара қатынастарды жүзеге асыруды қамтамасыз ету; - елдегі экономикалық жағдайға барабар болатын қаржылық сипаттағы шешімдер қабылдау; - Қазақстан Республикасының, сондай-ақ аграрлық тауарлармен сауда процесіне қатысушы елдердің салық кодексін білу; - валюта бағамдарының өзгерістері туралы ақпаратты талдай білу және осының негізінде жетекші резервтік валюталардың валюта бағамдарының өзгеру үрдісін болжау; - сыртқы экономикалық қызметке қатысушылар үшін халықаралық есеп айырысу нысандарын таңдауды негіздеу; - кәсіпорындардың баға саясатын

			<p>әзірлеу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - өнімге бәсекелестік бағаны белгілеу; - кәсіпорынның қаржылық операцияларын талдау.
ҚК 14	Халықаралық сауда және аграрлық саясат	<p>Елдердің экономикалық саясаты мен халықаралық сауда-ның даму үрдістерін ескере отырып, аграрлық өнімнің әлемдік нарығында маркетингтік шешім-дерді талдау, дәлел-деу және негіздеу қабілеті.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - халықаралық экономиканың қазіргі жағдайы мен даму үрдісін білу; - халықаралық деңгейде кәсіпорынның маркетингтік жоспарын әзірлеу және іске асыру принциптері мен әдістерін білу; - мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық процестерге араласуын қашан, қалай және қандай дәрежеде жүзеге асыратынын білу; - қазіргі қоғамдағы мемлекеттің орны, рөлі және функциялары туралы тұтас түсінік болу; - нақты әлеуметтік-шаруашылық жағдайлар мен макроэкономикалық үрдістерді талдау кезінде саяси-экономикалық проблемаларды анықтау; - халықаралық нарықта маркетингтік міндеттерді шешу тәсілдерін ұсыну және күтілетін нәтижелерді бағалау; - экономиканың тұрақты даму стратегиясын қалыптастыру; - мемлекеттің экономикалық саясатын талдау және негіздеу; - ресурстарды неғұрлым тиімді пайдалану тәсілдерін негіздеу және АӨК-де өнім бірлігін өндіруге арналған еңбек шығындары мен қаражатты қысқарту және ресурстарды тиімді пайдалану бағыттары; - елдердің аграрлық саясатының мәні мен мазмұнын түсіну және сыни талдау; - ішкі және сыртқы нарықтарда брендтерді қалыптастыру және жылжыту принциптері мен ерекшеліктерін білу; - ішкі нарықтағы интеграциялық үдерістерді дамытуға қосқан мемлекеттің үлесін талдау; - нарықта брендтерді қалыптастыру мен жылжытудың инновациялық әдістерін қолдану; - кәсіпкерлік түрлерін, олардың қоғамдағы рөлін және кәсіпкердің

			әлеуметтік-экономикалық жауапкершілігінің аспектілерін білу; - өнеркәсіптің дамуын талдау.
		Кәсіптік күзiреттiлiктер	Оқу нәтижесi
ҚК 15	Маркетинг пен сауданы басқару	Әртүрлі нарықтарда маркетингтік зерт-теулер мен талдау жүргізу, маркетинг-тік қызметті және сауданы басқару, бастамашылыққа және кәсіпкерлікке қабілетті болу.	<ul style="list-style-type: none"> - маркетингтік зерттеулердің мақсаттарына сүйене отырып, маркетингтік ақпаратты жинау ерекшеліктерін білуді көрсету; - маркетингтік зерттеулердің қандай да бір әдісін қолдану қажеттілігін негіздеу; - құралдарды әзірлеу және неғұрлым қолайлы әдістерді пайдалана отырып, әртүрлі объектілерге маркетингтік зерттеулер жүргізу; - маркетингті басқару принциптері, нысандары мен әдістері туралы тұтас түсінік болуы; - маркетингтік бағдарламаларды және интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды басқару құралдары мен әдістерін пайдалану; - кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқарудың тиімді нысандары мен әдістерін қолдану; - матрицаны құру және SWOT-талдау жүргізу, оның нәтижелері негізінде маркетингтік шешімдерді табысты іске асыру үшін ұсыныстар беру; - аграрлық маркетингтің ерекшеліктерін және азық-түлік тауарларын позициялау түрлерін білу; - әртүрлі нарықтарда тауартану және сауданы ұйымдастыру негіздерін білу; - клиенттерге арналған агротуристiк бағыттардың схемасын құру және негіздеу; - әрбір агротуристiк бағыт бойынша шығыстар сметасын есептеу; - қонақжайлық индустриясы ерекшеліктерін ескеру; - бағыт бойынша шығыстар сметасын есептеу; - агротуристiк өнімнің жарнамасын БАҚ-та құру және орналастыру; - халықаралық экономикада қолданылатын басқару принциптерін, ерекшеліктерін және әдістерін білу; - әртүрлі елдерде аграрлық тауарлар

			<p>саудасын дамыту бойынша ұтымды ұсыныстар әзірлеу.</p> <ul style="list-style-type: none"> - фирманың нарықтағы бәсекелестік артықшылықтарын анықтау; - халықаралық деңгейде маркетинг бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілікте болу; - кәсіпорынның (ұйымның, корпорацияның) есептілігіндегі қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру және алынған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану; - кәсіпорын мен ұйымның экономикалық қызметінің тәжірибелік мәселелерін кәсіби түрде шешу, шаруашылық жүргізуші субъектінің неғұрлым тиімді дамуының нұсқаларын таңдау; - тауар айналымы бойынша барлық қажетті құжаттарды әзірлеуге және жазып беруге, өнімді қоймалау және сақтау кезінде шығындар мен жоғалуларды төмендету жолдарын іздестіруге.
ҚК 16	Маркетинг стратегиясы	<p>Маркетингтік коммуникацияның ең тиімді құралдары мен арналарын пайдалана отырып, халықаралық нарықта компания маркетингінің тиімді стратегиясын құру және іске асыру қабілеті.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - нарықтық жағдайды ескере отырып, PR және жылжыту іс-шараларын ұйымдастыру және өткізу; - PR кампанияны жоспарлау және іске асыру, оның нәтижелерін бағалау; - фирма үшін маркетингтік коммуникациялардың тиімді құралдары мен арналарын таңдау; - бюджет әзірлеу және фирманың тиімді коммуникациялық саясатын жүргізу; - компанияның жарнамалық қызметін жоспарлау және ұйымдастыру, оның нәтижелерін бағалау және стратегиялық шешімдер қабылдау; - Аграрлық нарық ресурстарын қалыптастыру ерекшеліктерін және әр түрлі нарықтарда агромаркетинг стратегиясын білу; - нарықта ауыл шаруашылығы өнімдерінің сапасын бақылауды және бәсекеге қабілеттілігін бағалауды жүргізу; - АӨК салаларының даму динамикасын және елдердегі азық-

			<p>түлік өндірісінің даму үрдістерін талдау;</p> <ul style="list-style-type: none"> - әлемдік азық-түлік нарығының конъюнктурасын талдай білу; - интеграция жағдайында елдің аграрлық азық-түлік секторын табысты дамытудың сценарийлерін құру; - азық-түлік тауарларының әлемдік нарығындағы ең алдымен, Қазақстанның мүдделері мен ұстанымдарын қозғайтын маңызды мәселелерді талдай білу, осы мәселелердің генезисін білу, олардың дамуын болжай білу; - азық-түліктің халықаралық саудасы саласындағы тиісті кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық білім мен практикалық дағдыларды пайдалану; - жаңа нарықтық мүмкіндіктерді табу және бағалау және бизнес-идеяны қалыптастыру; - жаңа ұйымдарды құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын әзірлеу (қызмет бағыттары, өнімдер және т. б.); - кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік шарттарын бағалау; - инвестициялаудың және қаржыландырудың әр түрлі жағдайларында кәсіпорын мен салаларды дамытудың стратегиялық жоспарларын құру; - нарықтың конъюнктурасын ескере отырып, қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдерге арналған маркетингтік іс-шараларды жоспарлау және іске асыру; - өнеркәсіптік кәсіпорындарда маркетингтік талдау әдістерін олардың ерекшеліктерін ескере отырып пайдалану; - өндірістік мақсаттағы тауарлар нарығын сегменттеуді жүргізу, өндіріс құралдарын жеткізушілерді таңдау; - өндірістік мақсаттағы тауарлар нарығына маркетингтік зерттеулер жүргізу және фирманың стратегиясын іске асыру үшін
--	--	--	---

			<p>мақсатты нарықтарды таңдау;</p> <ul style="list-style-type: none">- жаһандану, инновациялылық, интеграциялылық сияқты стратегиялық маркетингтің қазіргі заманғы белгілерін ескере отырып, фирманың маркетингтік стратегиясын әзірлеу;- түрлі стратегияларды, оның ішінде "өнім-нарық" стратегиясын қолдану»;- халықаралық аграрлық құқық негіздерін, қазақстандық құқықтық жүйе мен қазақстандық заңнаманың ерекшеліктерін, сондай-ақ Қазақстан Республикасында аграрлық өнім саудасын ұйымдастыру принциптерін білу;- нақты өндірістік жағдайларға халықаралық құқықтық нормаларды түсіндіру және қолдану, фактілер мен жағдайларды заңды түрде дұрыс саралау;- арнайы заң әдебиетінде бағдарлану;- мемлекеттік органдардың анықтамалық - құқықтық жүйелерімен, деректер базаларымен жұмыс істеу дағдысын меңгеру;- маркетингтің озық практикалық тәжірибесін пайдалану және бейімделу.
--	--	--	---

Пәндер туралы мәліметтер

№	Пәндер атауы	Пәндердің қысқаша сипаттамасы (30-50 сөз)	Кредиттер саны	Қалыптас атын күзіреттер (кодтар)
Жалпы білім беру пәндерінің циклі / Міндетті компонент				
1	Қазақстан тарихы	Пәнді оқу студенттердің бойында қазақ халқының этногенезі, Ұлы дала аумағындағы мемлекеттік және өркениет нысандарының эволюциясы және аса маңызды тарихи фактілер мен оқиғалар жиынтығының мәселелерін толық және объективті баяндауға негізделген қазіргі заманғы Отан тарихының концепциясын қалыптастыруға бағытталған. Ғылыми дүниетаным мен азаматтық ұстанымды қалыптастыратын қазіргі тарихтың негізгі оқиғалары туралы тарихи ұғымдарды жүйелеу. Полиэтникалық және поликонфессиялық қазақ қоғамын біріктіру үшін идеологиялық және рухани негіз құру қаралады.	5	ҚК 1
2	Философия	Курс студенттерде әлемді танудың ерекше түрі ретінде философия туралы, оның негізгі бөлімдері, проблемалары мен әдістері туралы, сондай-ақ өзін-өзі талдау және адамгершілік өзін-өзі реттеу дағдыларын қалыптастыруға, ғылыми-зерттеу қабілеттерін дамытуға және зияткерлік және шығармашылық әлеуетті қалыптастыруға бағытталған. Ұлттық бірегейлікті сақтау мәселелеріне, әділдік, қадір-қасиет және бостандық сияқты негізгі дүниетанымдық ұғымдарды меңгеруге және философияның қоғамдық сананы жаңғыртудағы рөлі мен қазіргі заманның жаһандық міндеттерін шешуге ерекше көңіл бөлінеді.	5	ҚК 2
3	Шетел тілі	Шет тілін оқыту оның құрамдас бөліктерінің жиынтығында өзге тілді коммуникативтік құзыреттілікті дамытуға міндеттер қояды: сөйлеу құзыреттілігі - сөйлеу әрекетінің төрт негізгі түрлерінде коммуникативтік дағдыларды дамыту; тіл құзыреттілігі - жаңа тіл құралдарын (фонетикалық, орфографиялық,	10	ҚК 3

		лексика-лық, грамматикалық меңгеру; әлеуметтік-мәдени құзыреттілік - өз елін, оның мәдениетін көрсете білуді қалыптастыру; оқу-танымдық құзыреттілік - қол жетімді білім беру тәсілдері мен тілдер мен мәдениетті өз бетінше оқыту әдістерімен таныстыру.		
4	Қазақ (Орыс) тілі	Пән орыс тілінде тұлғааралық, әлеуметтік, кәсіби, мәдениетаралық қарым-қатынас аясында үш тілділік және ұлттық сананы рухани жаңғырту мемлекеттік бағдарламаларын жүзеге асыру контекстінде танымдық және коммуникативтік қызметті жүзеге асыруға қабілетті білім алушының тілдік тұлғасын дамытуға арналған. Пән деңгей дайындығына сәйкес тілдік қызмет түрлерін табысты меңгеруді болжайды	10	ҚК 3
5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Үдерістерді, ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу әдістерін, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін зерттеу және талдау, сыни бағалау қабілеттерін қалыптастыру. Білім алушылардың компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін меңгеру. Желілік және веб қосымшаларды әзірлеу тұжырымдамалары, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары туралы білімді қалыптастыру.	5	ҚК 1, ҚК 4
6	Әлеуметтік-саясаттану білімдер модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)			
	Әлеуметтану	қоғамды зерттейді, оның құрылымын (құрылымдық элементтері: әлеуметтік қауымдастықтар, институттар, ұйымдар мен топтар) дамытудың ішкі тетіктерін; әлеуметтік іс-әрекеттердің заңды болуын және адамдардың жаппай мінез-құлқын, сондай-ақ жеке тұлға мен қоғам арасындағы қарым-қатынасты ашады, әлеуметтану әлеуметтік құбылыстарды түсіндіреді, олар туралы ақпаратты жинайды және қорытады..	2	ҚК 2, ҚК 5
	Саясаттану	саясат туралы ғылым, саяси құбылыстардың (институттардың, қатынастардың, үдерістердің) пайда болу заңдылықтары туралы, олардың қызмет ету және даму тәсілдері мен	2	ҚК 2, ҚК 5

		нысандары туралы, саяси процестерді басқару әдістері туралы, саяси сана, мәдениет және т. б. туралы ғылым.		
	Мәдениеттану	Мәдениет, оның тарихы, мәні, қызметі және даму заңдылықтары туралы ілім, оларды ғалымдар еңбектерінен табуға болады. Бұдан басқа, мәдени ғылымдар мәдени институттар жүйесін зерттеумен айналысады, олардың көмегімен адамды тәрбиелеу мен білім беру жүзеге асырылады және олар мәдени ақпаратты өндіреді, сақтайды және береді.	2	ҚК 2, ҚК 5
	Психология	Психология - бұл ғылым, оның мақсаты адам психикасының қызмет ету механизмдерін зерттеу болып табылады. Ол әр түрлі жағдайларда адамдардың мінез-құлқының заңдылықтарын қарастырады. Психология - бұл бізге өзін-өзі тереңірек тануға, өз мәселелері мен себептерін түсінуге, өз кемшіліктері мен күшті жақтарын түсінуге көмектеседі. Оны зерттеу адамдарда моральдық қасиеттер мен адамгершіліктің дамуына ықпал етеді.	2	ҚК 2, ҚК 5
7	Дене шынықтыру	Пән, дене шынықтырумен байланысты мәселелер ауқымын қамтиды, жалпыадами мәдениеттің бөлігі ретінде салауатты өмір салтымен, оның негізін құрамдас бөліктерің: адамның ағзасының әлеуметтік-биологиялық негіздерінің дене және ақыл-ой қызметіне бейімделуін, денешынықтырумен дербес шұғылдануын, спортпен айналысуын, жас физиологиясын, жай-күйін, дене шынықтыру мен спорттың психологиялық физиологиялық негізін, гигиенасын.	8	ҚК 6
Жалпы білім беру пәндерінің циклі/Таңдау компоненті				
8	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	Курс заң қызметіндегі құқық және кәсіби этика ұғымдары мен мазмұнын меңгеруге, заңгердің кәсіби қызметінде адамгершілік дау-дамайды шешудің мүмкін жолдарын меңгеруге мүмкіндік береді; кәсіби іс-әрекеттің фактілерін және құбылыстарын этикалық тұрғыдан бағалай білу, нақты өмірлік жағдайларда мінез-құлық ережелері мен нормаларын қолдана білу қабілетін қалыптастырады	5	ҚК 7 – ОН1, ОН7

	Экология	Курс экология саласындағы теориялық білімдерді береді, студенттердің экологиялық сауаттылығын арттыруға мүмкіндік береді, экологиялық ойлауды қалыптастырады, сондай-ақ алған білімін кәсіби және өзге де қызмет қолдану қабілетін қалыптастырады.	5	ҚК 8 – ОН1, ОН1
	Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі	Курс қауіпсіздіктің кәсіби мәдениетін қалыптастырады, және алған білімдерінің жиынтығын кәсіби қызметте қолдану, кәсіби қызмет саласындағы қауіпсіздікті қамтамасыз ету үшін біліктілік пен дағдыларды қабілеттілігі түсініледі.	5	ҚК 9 - ОН1 , ОН10
	Экономика	«Экономика» пәні жеке адамдардың, жекелеген кәсіпорындардың және мемлекеттің экономикалық қызметі жүзеге асырылатын қоғамның экономикалық өмірі туралы негізгі білімді меңгеруге бағытталған. Пән студенттердің экономикалық ой-өрісін дамытуға және шектеулі табиғи ресурстар жағдайында ұтымды шешім қабылдауға, ықпал етеді. Пән экономиканың жұмыс істеуі туралы алған білімдерін мамандық таңдауда және одан әрі білім алуда бағдарлау үшін пайдалануға дайындығын қалыптастыруға ықпал етеді.	5	ҚК 10 - ОН 1, ОН 2
	Кәсіпкерлік	«Кәсіпкерлік» пәні кез келген болашақ кәсіпкердің өмірінде пайдалы болатын дұрыс құзіреттілікті қалыптастыруға көмектеседі, яғни, нарықтың талабына сай өз жобаңыз үшін дұрыс команда құруға, дұрыс бизнес-идея таңдауға, бизнес-модель әзірлеуге және өз кәсібіңізді бастау үшін бизнес жоспар жазуға үйретеді.	5	ҚК 10 - ОН 1
	Ғылыми зерттеу негіздері	Пәннің зерттеу аймағы – ғылыми зерттеудің әдіснамасы мен әдістері, оларды ұйымдастыру жолдары табылады. Теориялық курсты оқу нәтижесінде студент ғылыми зерттеудің әдіснамасы мен әдістерін меңгеруі, талдау, синтез және абстрактылы ойлау әдістерін пайдалана отырып, проблемалық жағдайларды анықтай алуы қажет. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент ғылыми материалдарды баяндау және ғылыми жұмыс мәтінін қалыптастыру дағдыларын меңгереді. Курсты оқу барысында алған білімі	5	ҚК 11 - ОН 1

		кәсіптік циклдің пәндерін игеруге, кәсіптік тәжірибеден өтуге, дипломдық жобаны дайындауға қажет.		
Базалық пәндер циклы /ЖОО компонентері				
9	Экономикалық теория	Пән тауарлар мен қызметтерді өндірумен және айырбастаумен, бөлумен, сондай-ақ тұтынумен айналысатын адамдар мен институттардың мінез-құлқын зерттейді. Экономиканың жұмыс істеуінің іргелі проблемаларын, қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуының эволюциясын, жеке көбею заңдылықтарын, Ұлттық экономика мен әлемдік экономика деңгейінде көбеюді қарастырады.	5	ҚК 10 - ОН2, ОН3,
10	Микроэкономика	Пән ғылыми-экономикалық дүниетанымды, экономикалық жағдайларды және нарықтық экономика жағдайындағы экономикалық субъектілердің мінез-құлқы заңдылықтарын талдай білуді қалыптастырады. Ресурстар шектеулі болған кезде ұтымды шешім қабылдау туралы ғылым. Нарықтың екі негізгі агентінің – үй шаруашылығының және фирмалардың заңдары мен мінез-құлқы заңдылықтары қарастырылады. Компанияның әртүрлі нарықтық құрылымдардағы мінез-құлқының ерекшелігі, сондай-ақ экономикалық ресурстардың әртүрлі түрлерінің: еңбек, жер және капитал нарықтарының ерекшеліктері зерттеледі.	6	ҚК 10 - ОН2, ОН3,
11	Макроэкономика	Елдің ұлттық экономикасының жұмыс істеуі мен дамуын зерттейтін, экономиканың ең өзекті мәселелерін, мемлекеттің экономикалық саясатының қоғамның экономикалық өміріне әсерін талдайтын экономикалық ғылым саласы. Курс макроэкономикалық тұжырымдама мен модельді игеруге ықпал етеді: бюджеттік-салықтық, кредиттік-ақшалай және Инвестициялық саясат саласындағы макродеңгейдегі әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын көрсеткіштерді талдау мен түсіндірудің практикалық дағдыларын игеру.	6	ҚК 10 - ОН2, ОН3
12	Экономикалық ілімдер тарихы	Пәннің мазмұны әлемдік экономикалық ойдың дамуына, қазіргі экономикалық	5	ҚК 10 - ОН2

		білімнің сипаты мен алуан түрлілігіне, оның экономикалық саясатпен, идеологиялық доктриналармен және Ұлттық мәдениеттермен байланысына байланысты мәселелер шеңберін қамтиды. Студенттерде экономикалық теорияға экономикалық идеялар мен көзқарастарды жүйелеудің негізгі кезеңдері мен ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастырады, экономикалық өмір практикасы мен қолданбалы экономикалық пәндерді зерттеудің маңыздылығын көрсетеді..		
13	Статистика	Пәннің мазмұны ұйымдарда, кәсіпорындарда, фирмаларда және Ұлттық экономика салаларында болып жатқан әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің кең спектрін талдау мен зерттеудің статистикалық әдістеріне байланысты мәселелер шеңберін қамтиды. Сандық бағалау тұрғысынан жаңа жаппай әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеу принциптері туралы түсінік береді, сонымен қатар негізгі статистикалық көрсеткіштерді құру және талдау әдістерін үйретеді.	5	ҚК 11 – ОН5, ОН8
14	Эконометрика	Курс экономикалық теорияның, математиканың және статистиканың жетістіктерінің синтезі болып табылады, сондықтан оны зерттеу басқа іргелі экономикалық және математикалық пәндермен қатар жүргізіледі. Эконометрикалық модельдерді құру тәжірибесін алу, модель параметрлерін бағалау әдісін таңдау, нәтижелерді түсіндіру, тиімді басқару шешімдерін қабылдаудың болжамды бағаларын алу процесінде білім алушыларда кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастырады	5	ҚК 11 – ОН5
15	Маркетинг	Студенттерде маркетинг туралы бастапқы білімді, оның маңыздылығы мен қажеттілігі туралы түсініктерді қалыптастырады, сондай-ақ болашақ мамандарға Маркетинг теориясы мен практикасын, сондай-ақ тауарлар мен қызметтерді өндіретін салалардағы маркетингтік қызметтің нақты бағыттары мен технологияларын береді. Курс студенттердің маркетинг туралы Философия, Стратегия және нарықтық	6	ҚК 12 – ОН3, ОН5, ОН6, ОН8

		қызметтің тактикасы және оны қазіргі Қазақстан жағдайында іске асыру ерекшелігі ретінде тұтас түсінігін қалыптастыруға ықпал етеді.		
16	Менеджмент	Пән студенттерді ұйымдық жүйелерді басқарудың іргелі негіздерімен таныстырады; студенттерде бәсекелестік ортаның қатаң жағдайында жұмыс істейтін ұйымдардағы процестердің мәні мен мазмұны туралы логикалық ойлауды дамытады. Студенттерге кәсіпорынды ұйымдастыру мен басқарудың негізгі принциптері мен әдістерін игеруге мүмкіндік береді, қазіргі заманғы басқару жағдайында кәсіпорындарды басқару теориясы мен практикасының негіздерін жүйелеу мен бекітуді зерттейді.	5	ҚК 12 – ОН3, ОН4
17	Халықаралық экономика	Зерттеудің мақсаты-тауарлар мен қызметтерді, капиталды, жұмыс күшін және технологияларды халықаралық алмасу саласындағы әр түрлі мемлекетке жататын экономикалық субъектілердің өзара әрекеттесу саласы. Халықаралық экономика саласында теориялық білімді, іскерлікті және практикалық дағдыларды, Халықаралық экономикалық қатынастарды іске асырудың нысандарын, әдістері мен тетіктерін қалыптастыру.	5	ҚК 12 - ОН2, ОН10
18	Бухгалтерлік есеп	Студенттерді нормативтік базамен реттелетін бухгалтерлік есеп, Бухгалтерлік есеп және аудит стандарттарымен таныстыру. Курс бағдарламасында қаржылық нәтижелерді есептеу рәсімдерін әдіснамалық талдау ретінде бекітілген қазақстандық стандарттар негізінде бухгалтерлік есептің қазіргі заманғы тұжырымдамасы тұрғысынан теориялық материал қарастырылады.	5	ҚК 13 – ОН7, ОН9
19	Қаржы	Курс кәсіпорындардың қаржысын ұйымдастырудың негізгі принциптерімен, валюталық-қаржылық операциялардың негіздерімен таныстырады, ұйымдардың қаржылық ресурстарының экономикалық мазмұны және оларды қалыптастыру көздері туралы негізгі мәліметтер беріледі. Пәнді оқу нәтижелері экономиканың әртүрлі салаларындағы кәсіпорындарда	6	ҚК 13 - ОН2, ОН6, ОН7

		практикалық жұмыс дағдыларын меңгерген қаржы-кредит қатынастары саласындағы жоғары білікті мамандарды даярлау болып табылады.		
20	Баға және баға саясаты	Студенттерді баға белгілеудің негізгі түсініктері мен әдістерімен, өнімдердің, жұмыстар мен қызметтердің әртүрлі түрлерінің нарықтарындағы бағалардың қалыптасу ерекшеліктерімен таныстыру. Бұл курсты зерделеу Студенттердің баға теориясы, бағаның әртүрлі түрлерін есептеу техникасы; экономикалық ойлауды дамыту және тәуелсіз тиімді баға шешімдерін әзірлеу саласындағы құзыреттер кешенін қалыптастыруға ықпал етеді.	5	ҚК 13 – ОН3, ОН6, ОН7
	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі	Бұл пән нарықты және оның құрылымын, нарық сегментін, нарықтық жағдайды, бәсекелестікті, өлшеу әдістерін, тауар мен кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін, бәсекеге қабілеттіліктің ішкі және сыртқы факторларын зерттейді. Студенттердің компанияның бәсекеге қабілеттілігін басқару, компанияның бәсекелестік артықшылықтарын анықтау және қамтамасыз ету, экономистерді тиімді және жан-жақты даярлауға табысты жәрдемдесу бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастыру	5	ҚК 13 – ОН7, ОН9, ОН12
21	Салық және салық салу	Пәнді оқытудың мақсаты студенттерде ҚР-да салық салу негіздерін түсіну үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру болып табылады. Студенттердің салық заңнамасы мен салықтық әкімшілендіру негіздерін; салық салу тетігін және салық төлемдерін алу тәртібін меңгеруі	5	ҚК 13 – ОН2, ОН7
	Салық есебі	Салық есебінің теориялық және практикалық білімдерін, кірістерден шегерімдерді, тіркелген активтер бойынша шегерімдерді, күмәнді талаптар бойынша шегерімдерді зерделеу және меңгеру. Студенттердің ұйымдардың салық есептілігін қалыптастыру үшін қажетті ақпаратты жинау, тіркеу және өңдеу дағдыларын игеруі	5	ҚК 13 – ОН2, ОН7
22	Бизнесті ұйымдастыру	Пән студенттердің бағалау қызметінің теориясы мен практикасы саласындағы білімдерін қалыптастыруға арналған, бұл ретте кәсіпорындарды табыс әкелуге	5	ҚК 14 – ОН10, ОН11, ОН12

		қабілетті оқшауланған мүліктік кешендер ретінде бағалауға ерекше назар аударылады. Кәсіпкерлікті бағалау саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдылар бизнесті қайта құрылымдаудың, қайта құрудың өзекті мәселелерін шешуде қажет.		
	Мемлекет және бизнес	Экономиканы мемлекеттік басқару жүйесін, сондай-ақ экономикалық өсу мен азаматтық қоғамның қалыптасу мәселесін шешудегі мемлекеттің рөлін зерттеу. Түлектің мемлекет пен бизнес арасындағы қарым қатынас мәселелері бойынша жеткілікті білім деңгейіне ие болуы және осы негізде осы қатынастарды жетілдіру бойынша мәселелерді шешудің ең тиімді әдістері мен құралдарын таңдай білу	5	ҚК 14 - ОН2, ОН3, ОН12
23	Сауда маркаларын басқару	Брендтерді қалыптастыру қағидаттары мен технологияларын зерделеу мақсаты, нарықтық коммерциялық емес қызметтегі брендтердің рөлі мен мақсатын түсіну; болашақ мамандарда сауда маркасының активтерін басқарудың әлеуметтік-жауапты және кәсіби-құзыретті мәдениетін қалыптастыру; табысты бизнес-стратегиялардың негізгі элементі ретінде бренд туралы Құзыретті идеяны қалыптастыру, сондай-ақ сауда маркасын тұтынушылардың адалдығы мәселелері, қорғаныс кедергілері, позициялау және имидж, оларды компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып дамыту.	5	ҚК 14 – ОН4, ОН 5, ОН11
	Халықаралық бизнес	Курс халықаралық бизнестің негізгі нысандары бойынша теориялық білімді қалыптастырады. Бизнестің ішкі және сыртқы ортасын бағалау, бәсекелестік артықшылықтар және оларды Халықаралық бизнес тәжірибесінде бағалау, Бизнестің этикасы мен психологиясы, бизнестің тиімді халықаралық нысандары берілген. Пән студенттерде Халықаралық бизнес саласындағы экономикалық ойлау мен білімнің тұтас жүйесін қалыптастырады, жүргізу мүмкіндіктерін тиімді бағалауға және Халықаралық бизнес стратегияларын құруға мүмкіндік беретін қажетті дағдыларды дамытады.	5	ҚК 14 - ОН2, ОН10
Базалық пәндер циклы / Таңдау компоненті				

24	Интернет маркетинг -	Студенттердің кәсіпорынды нарыққа шығаруда интернет технологияларының мүмкіндіктерін қолдану саласындағы білімдерін қалыптастыру. сондай-ақ кез-келген меншік нысанындағы кәсіпорындарда маркетинг мамандары ретінде табысты қызмет ету үшін қажетті білімді практикалық қолдану. Курс интернет-маркетинг құралдарын, жұмыс принциптерін, мақсатты түрлерін, контекстік жарнаманы іске қосу кезеңдерін, әлеуметтік медиа маркетинг мәселелерін қамтиды. Нәтижеге жетудің міндеттері мен критерийлерін, жарнамалық науқан түрлерінің моделін қарастырады.	5	ҚК 12 – ОН6, ОН 9, ОН11
	Логистика	Пәнді оқу өндіріспен және сатып алумен бөлудің жүйелі өзара байланысын қамтамасыз ету мақсатында студенттердің нарықтық сұранысқа сәйкес логистика саласындағы білімі мен кәсіби дағдыларын қалыптастырады Пәннің мазмұны логистика негіздерін, оның формаларын жүйелі түсінуді қалыптастыруға ықпал етеді. Сондай-ақ логистикалық желіні құру, тауарлық-материалдық қорларды қалыптастыру және сервисті дамыту алгоритмі.	5	ҚК 12 - ОН3, ОН5, ОН 9
25	Мемлекеттің әлеуметтік саясаты	Студенттерде Қазақстанның Мемлекеттік әлеуметтік саясатының мақсаттары, міндеттері, негізгі бағыттары, жүзеге асыру тетігі, қағидаттары және ресурстық қамтамасыз ету туралы жүйелі білімді қалыптастыру осы курс шеңберінде дамудың қазіргі кезеңіндегі ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу мәселелері, сондай-ақ ерекшеліктерін ескере отырып, экономикадағы микро және макро деңгейлерде қалыптасатын экономикалық қатынастар қарастырылады.	5	ҚК 13 - ОН4, ОН7, ОН8
	Экономикалық саясат	Пәнді зерделеудің мақсаты ҚР қазіргі экономикалық саясаты туралы жүйелі түсініктің тұтас тетігін қалыптастыру болып табылады. Пәнді зерделеу шеңберінде Қазақстанның қазіргі экономикалық саясаты туралы, Мемлекеттік экономикалық саясаттың мәні мен негізгі бағыттары туралы тұтас жүйелі түсінік қалыптастырылады,	5	ҚК 13 - ОН 2, ОН 3, ОН4

		қазіргі заманғы экономикалық проблемаларды зерттеу аналитикалық аппаратының құрылымы мен ерекшеліктері қарастырылады.		
26	Дағдарысқа қарсы басқару	Оқытудың мақсаты студенттерде компанияның, оның контрагенттерінің, қызметкерлерінің, қоғам мен мемлекеттің мүдделерінің тепе-теңдігін қамтамасыз етуге бағытталған дағдарысты басқарудың принциптері мен әдістерін жан-жақты түсінуді қалыптастыру. Дағдарыстардың мәні және оларды кәсіпорындар мен мемлекет деңгейінде реттеу ашылады.. Курс ҚР-да және шетелде банкроттық және дағдарысқа қарсы басқару институтының жұмыс істеуі мен дамуының негізгі мәселелері бойынша ғылыми-практикалық түсініктерді қалыптастыруға бағытталған.	5	ҚК 14 – ОН4, ОН8, ОН12
	Экономикалық қауіпсіздік	Пәнді оқытудың мақсаты студенттерде нарық қатысушыларының жүйеге енгізілген өзара қарым-қатынастарының шаруашылық қызметін жүргізу қауіпсіздігінің негіздеріне, ҚР кәсіпкерлікті қорғау әдістері мен тетіктеріне қатысты теориялық және практикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пәннің мазмұны мемлекеттің, аймақтың, кәсіпорындардың, жеке тұлғаның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етуге байланысты тәуекелдерді талдау және тәуекелдерді төмендетуге қабілетті басқару шешімдерін қабылдау әдістерімен, қауіпсіздік деңгейінің негізгі критерийлері мен көрсеткіштерімен байланысты мәселелер шеңберін қамтиды.	5	ҚК 14 – ОН3, ОН8, ОН10
27	Бренд маркетинг	Пәннің мақсаты брендтерді қалыптастыру принциптері мен технологиясын зерттеу нарықтық және коммерциялық емес қызметтегі брендтердің рөлі мен мақсатын түсіну. Болашақ мамандарда сауда маркасының активтерін басқарудың әлеуметтік-жауапты және кәсіби-құзыретті мәдениетін қалыптастыру, бренд туралы кешенді идеяны қалыптастыру. Пәннің мазмұны брендтерді тудыру және дамыту теориясы мен практикасына, брендинг саласындағы	5	ҚК 14 – ОН5, ОН8

		арнайы білім мен дағдыларға, тауар нарықтарында брендтер құруға байланысты мәселелер шеңберін қамтиды.		
	Жаһандық маркетинг	Пәннің мақсаты жаһандық маркетинг кешенін анықтау, сыртқы нарықтардағы тиімді маркетингтік іс-шараларды әзірлеу, іске асыру және бақылау. Пәнді оқу сыртқы нарықтардағы компаниялардың маркетингтік стратегиялары, тауарларды жылжыту тәсілдері, маркетинг саласындағы қазіргі тенденциялар мен технологиялар туралы қажетті білім береді. Жаһандық маркетингтің теориялық және практикалық аспектілерін игеру, студенттердің әлемдік масштабта кәсіби қызмет дағдыларын қалыптастыру.	5	ҚК 14 - ОН3, ОН10
28	Халықаралық маркетинг	Курстың мақсаты халықаралық маркетингтің ерекшеліктерін түсіну, қалыптастыру және бағалау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды, сыртқы нарыққа шығудың орындылығын игеру. Халықаралық Маркетинг негіздері, формалары және оның елдің экономикалық дамуындағы рөлі туралы теориялық білімді қалыптастырады. Маркетинг модельдерін қарастырады: еуропалық, американдық, жапондық. Нарықтың әртүрлі түрлерін кешенді зерттеудің әлемдік тәжірибесі, ақпаратты жинау және талдау, нарықты сегменттеу, сұранысты қалыптастыру және әлемдік нарықта сатуды ынталандыру.	5	ҚК 14 - ОН3, ОН10
	Халықаралық сауда	Курстың негізгі мақсаты студенттердің сыртқы экономикалық қызмет пен халықаралық сауданың заманауи тұжырымдамасы саласындағы қажетті іргелі кәсіби білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Экспорт пен Импортты реттеу құралдарын пайдалана отырып, Қазақстанның сыртқы саудасының динамикасы мен құрылымына әсер ететін факторларды зерделеу. Пәнді игерудің мақсаты ұлттық және халықаралық деңгейде сыртқы экономикалық қызметте кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті маман даярлауды қамтамасыз ету.	5	ҚК 14 – ОН9, ОН10
Кәсіптік пәндер циклы/ЖОО компоненті				

29	Кәсіпорын экономикасы	Кәсіпорындардың экономикалық қызметінің теориясы мен практикасын, олардың экономикалық процестің басқа қатысушыларымен өзара әрекеттесуін, объективті экономикалық заңдардың әрекетін және олардың өндіріс процесінде пайда болу формаларын, тауарлар мен қызметтерді өндіру мен бөлуде экономикалық қатынастарды қолдануды зерттеу. Қазіргі жағдайда бизнесті жүргізу нысандары мен әдістері негізінде Кәсіпорын экономикасын жүргізу саласында білім алу.	5	ҚК 15 - ОН2, ОН3, ОН12
30	Кәсіпорында сапаны басқару	Пәнді игерудің мақсаты сапаны басқару жүйесі шеңберінде кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау жүргізу, сондай-ақ кәсіпорындарда сапаны басқару процесінде топ құрамында ішкі аудиторлық тексерулер жүргізу қабілетіне ие болу болып табылады. Зерттелетін кәсіпорындағы маркетингтік және басқару қызметін жетілдіру мақсатында кәсіпорындағы сапа менеджменті жүйесін зерттеу мәселелері қарастырылады.	5	ҚК 15 – ОН3, ОН4, ОН5
31	Маркетингті басқару	Курс маркетингті басқарудың принциптері мен формалары туралы теориялық білімді қалыптастырады. Аграрлық маркетингтің ерекшеліктерін және кәсіпорындағы маркетингтің функционалдық байланыстарын ескере отырып, маркетингті басқару, көтерме және бөлшек сауданы басқару, маркетингтік логистика, маркетингтік коммуникацияларды басқару әдістерін ашады. Маркетингті басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға, маркетингті басқарудың модельдері мен әдістерін үйренуге, маркетингті стратегиялық және тактикалық басқару дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді.	5	ҚК 15 – ОН5, ОН8, ОН11
	Аграрлық маркетинг	Пәнді оқу нәтижесінде студент аграрлық маркетинг саласындағы теориялық және практикалық білім кешенін игеруі керек. Агроазық-түлік нарығын, маркетингтік іс-шаралар жоспарын талдау, тауарлар мен қызметтерді ілгерілету бойынша іс-шаралар жүргізу, агроөнеркәсіптік кәсіпорындардың тәуекелдеріне, әртүрлі тауарлары мен қызметтеріне дербес маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдыларын меңгеру.	5	ҚК 15 – ОН 3, ОН5

32	Маркетингтік коммуникациялар	Пән аясында студент Маркетингтік коммуникациялар кешенін оның элементтерін және олардың өзара байланысын зерттейді. Сатуды ынталандыру әдістерімен, Public Relations, тікелей маркетинг және жеке сату арқылы маркетинг саласында базалық білім алады. Коммуникацияларды таңдау, жарнаманы жоспарлау және бақылау, сатуды ынталандыру нысандары, жаңа коммуникациялық технологияларды қолдану, жылжыту бюджетін әзірлеу бойынша шешімдер қабылдау мәселелері қарастырылады.	5	ҚК 16 – ОН6, ОН12
	Агротуризм маркетингі	Агротуризмнің мәні бойынша туристік индустрия саласы ретінде теориялық білімді қалыптастыру. Агротуризм, оның түрлері, факторлары және даму перспективалары туралы жалпы түсінік береді. Агротуризм нарығын, оның ерекшелігін, агротуризмдегі сұраныс пен ұсыныстың ерекшеліктерін, маркетингтік ортаны, туристік өнімдерді және олардың ерекшеліктерін, агротуризмдегі бағаны, агротуризмдегі коммуникативті саясатты, агротуристерді орналастыру, тамақтандыру және экскурсиялық қызмет көрсету ерекшеліктерін қарастырады.	5	ҚК 15 – ОН8, ОН12
33	Салалар маркетингі	Маркетинг мамандарында өнімнің маркетингтік мәнін және жоғары бәсекеге қабілетті салалық нарықтардың ерекшеліктерін ескере отырып, тауарлар мен қызметтерге сұранысты қалыптастыру және молайту үшін маркетингтің ең тиімді стратегияларын, әдістерін, құралдары мен құралдарын әзірлеуге және практикада қолдануға ықпал ететін жүйелі идеяларды, білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру. Таңдалған салалардың немесе қызмет салаларының маркетингінің негізгі құралдарын оқып үйрену және оны басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану дағдыларын алу	5	ҚК 15 – РО3, РО 5, ОН10
	Салалар экономикасы	Пәнді игерудің мақсаты болашақ мамандарда экономика салаларының жұмыс істеуі, бәсекелестік түрлері, нарықтық реттеушілер және оның даму мәселелері, сондай-ақ оның жұмыс істеуін	5	ҚК 15 – РО2, РО 4, ОН10

		<p>мемлекеттік реттеу әдістері туралы білім кешенін қалыптастыру болып табылады. Нәтижесінде салалық құрылымдар мен салалық нарықтарды талдау әдістерін меңгеруге дайындық. Кәсіпорындарда басқару шешімдерін әзірлеу процесінде нақты салалық құрылымдардың ерекшеліктерін білу.</p>		
34	Бизнес этика	<p>Осы оқу курсының мақсаты студенттерді кәсіпкерліктің этикалық негіздерін, негізгі қағидастарын, шетелдік әріптестердің ресми тұлғаларымен іскерлік қарым-қатынастың психологиялық-этикалық аспектілерін хаттама, этикалық нормалар, Тарихи практика негізінде қалыптасқан этикет талаптары және ішінара бекітілген нормативтік құжаттар шеңберінде игеру болып табылады.. Сондай-ақ, келіссөздерді дұрыс жүргізу, шарттар жасасу және жасау, бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі туралы ақпарат қажет.</p>	5	ҚК 16 – ОН1, ОН 4
35	Маркетингтік зерттеулер	<p>Курс маркетингтік ақпаратты жинау, өңдеу және талдау принциптері мен әдістері, маркетингтік зерттеулерді жүргізу кезеңдері мен әдістері, мақсатты нарықтарды таңдау және нарықтағы бәсекелестікті талдау бойынша теориялық білімді қалыптастырады. Пәнді игерудің мақсаты студенттерге маркетингтік зерттеулер жүргізу, маркетингтік стратегиялар мен бағдарламаларды әзірлеу, коммуникативті және маркетингтік қызметті ұйымдастыру, баға белгілеуді жетілдіру, жарнама мамандарының практикалық іс-әрекетінің маркетингінің негізгі әдістерін қолдану дағдыларын алу болып табылады.</p>	6	ҚК 16 – ОН5, ОН6, ОН8
36	Стратегиялық маркетинг	<p>Курсты оқу барысында стратегиялық маркетингтік қызметтің мазмұны, стратегиялық маркетингтің пайда болуының алғышарттары мен шарттары, компанияның, тұтынушылар мен қоғамның мүдделерін теңдестіру және үйлестіру қажеттілігі ашылады. Пәнді зерделеу кәсіпорын қызметін басқару процесінде стратегиялық маркетингтің рөлін көрсетуге маркетингтің аналитикалық аспектілерін, кәсіпорынның нарыққа бағытталған даму стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік ақпаратты алу және</p>	6	ҚК 16 – ОН5, ОН6, ОН12

		талдау процесін зерттеуге жәрдемдесуге мүмкіндік береді		
	Корпоративтік басқару	Курстың мақсаты корпоративтік басқарудың теориялық негіздерін қарастыру болып табылады. Пәнді оқу студенттерге корпоративтік басқару мәселелерін талдау және диагностикалау дағдыларын, корпоративтік басқару мәселелерін шешудің заманауи әдістерін алуға және дамытуға, сондай-ақ отандық және шетелдік ұйымдарда корпоративтік басқарудың заманауи ерекшеліктерімен танысуға мүмкіндік береді.	6	ҚК 16 – ОН4, ОН6, ОН 8
37	Өнеркәсіптік маркетинг	Оқу пәнінің мақсаты студенттердің өнеркәсіптік нарықтағы маркетингтік қызмет саласында білім алуы және маркетологтың операциялық қызметінде құзыреттілікке ие болуы болып табылады. Курста өнеркәсіптік маркетингтің теориялық негіздері қарастырылады: өнеркәсіптік өнім маркетингінің ерекшеліктері; өнім нарықтарының сипаттамасы; тауарларды сатып алу, пайдалану және сату ерекшеліктері, өнеркәсіптік тауарлар нарығын сегментациялау түрлері және нарықты зерттеу әдістері.	6	ҚК 16 – ОН4, ОН6, ОН 11
	Инновациялық маркетинг	Курс ұйымның миссиясын, ойлау философиясын, ғылыми зерттеу саласын, басқару стилі мен мінез-құлқын қамтитын инновациялық маркетингтің теориялық негіздерін қарастырады. Оның әлеуметтік бағыты, ізбасарлары бар, инновацияларды құру мен ілгерілетуді, инновациялық өнімдер нарығын зерттеуді қамтиды. Бұл пәнді оқу студенттерге инновациялық өнімді нарыққа жылжытудың ғылыми-практикалық дағдыларын дамытуға, инновациялық әлеуетті, ұйымдағы инновациялық процесті диагностикалауға, сондай-ақ субъектіні инновациялар нарығында өткізу ерекшеліктерін қарастыруға мүмкіндік береді.	6	ҚК 16 – ОН6, ОН4, ОН12
38	Қызмет маркетингі	Бұл курс студенттерге кәсіпорын қызметтерінің маркетингінде теориялық білім алуға, сондай-ақ жаңа қызметтерді әзірлеу мен нарыққа шығарудың практикалық дағдыларын алуға мүмкіндік береді. Қызмет көрсету	6	ҚК 16 – ОН5, ОН6, ОН11

		саласындағы маркетингі, қызмет көрсету саласындағы маркетингің принциптерін, функцияларын, типологиясын зерделеуге, қызмет көрсету маркетингіндегі баға саясатының әдістерін зерделеуге және қызметтердің бәсекелестігі мен бәсекеге қабілеттілігі саласындағы қолданбалы білімді игеруді қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.		
	Банктік маркетинг	Пәннің мақсаты студенттерде маркетингтік қызметтің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, маркетингтік зерттеулер жүргізу бойынша қолданыстағы әлеуетті клиенттердің банкпен өзара іс-қимыл жасау жөніндегі іс-шаралар жүйесін әзірлеу Курс банктегі маркетинг жүйесін және оның кредиттік ұйымның бәсекелестік позициясын қамтамасыз етудегі рөлін; негізгі маркетингтік әдістер мен әдістердің мәні мен мазмұнын; банктердің маркетингтік саясатын; банк нарығына маркетингтік зерттеулер жүргізуді қарастырады Қаржы нарығын зерттеу; клиенттермен қарым-қатынасты оңтайландыру бойынша банктердің маркетингтік қызметі.	6	КК 16 – РО6, РО7

5. Білім беру бағдарламасының модульдері игерген кредиттер сомасын көрсететін жиынтық кесте:

Оқу курсы	Семестр	Оқу пәндерінің саны			Академиялық кредиттер						Барлық академиялық сағат	Әскери дайындық	Саны	
		МК	ЖК	ТК	Теориялық оқу	Оқу практикасы	Өндірістік практика	Дипломалды практика	Қорытынды аттестация	Барлығы			Емтихан	Диф. сынақ
I	1	4	1	1	30					30	900		6	
	2	4	2	1	28	2				30	900		7	1
II	3	1	4	2	32					30	900		7	
	4	3	3	1	25		5			32	900		7	1
III	5	-	2	4	30					30	900		6	
	6	-	2	3	25		5			30	900		5	1
IV	7	-	3	3	26		4			30	900		6	1
	8	-	1	3	16			4	12	30	960		4	1
Барлығы		12	18	18	212	2	14	4	12	242	7260	588	48	5

БББ қосымша**Қосымша 1 Практика базасы МК**

№№	Название объекта	Место расположение, телефоны	Электронная почта
1	ТОО «КазНИИ экономики агропромышленного комплекса и развития сельских территорий»	г.Алматы, ул.Сатпаева,30 тел: 8 (727) 2 45 35 99 тел: 8 (727) 2 45 36 07	kazniiapk@mail.ru
2	ИП «GF Golden Freedom»	г.Алматы, Алатауский район улица Кабдолова, дом №112 тел.: 8 (727) 2209238	
3	КГУ "Аппарат акима Кенесского сельского округа"	Жамбылская область, Меркенский район, село Кенес, улица Тайшыманова, 38 Тел.: 8 (72632) 5-14-00; 87779751564	Kenes_merke@bk.ru
4	ТОО «КАЗКОМРЕСУРС»	город Алматы, проспект Суюнбая, дом №2 корпус 10, офис 14 Тел. +7(727) 270 60 82 E-mail.: gen.dir@kazkomresurs.kz	
5	ТОО «KORQAZ LLP»	город Алматы, Турксибский район, Илийский тракт, дом №17	E-mail.: D.Kerimkulov@Korq az.kz
6	ИП «Kidsstore.kz»	город Нур-Султан Проспект Мангилик Ел, дом №53, 338 тел.: 8 (702) 6500550	E-mail.: kidsstore.kz@mail.ru